

**Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №4»**

Рассмотрено

на школьном МО
от « » августа 2021 г.
протокол МО №
руководитель _____
(_____)

Согласовано

на школьном ИМС
от « » августа 2021г.
протокол МО №
руководитель _____
Базанова М.В.

Утверждено

приказом
от « » августа 2021г.
№ _____
Директор Шуплецова Л.А.

**Рабочая программа
элективного курса
ЭКОНОМИКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ
10-11 класс**

Авторы составители:

Гузенко Н.М.,
Турчанинова Т.Н.,
Тывонюк А.О.

Шадринск
2021 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа элективного курса «Экономика в современном мире» составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (приказ Минобрнауки РФ от «17» декабря 2010 года № 1897) с изменениями (приказ Минобрнауки РФ от «29» декабря 2014 года № 1644);

- Примерной основной образовательной программы основного общего образования (решение федерального учебно-методического объединения по общему образованию от «8» апреля 2015 года № 1/15);

- Приказ Минобрнауки России от 31.12.2015 N 1577 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. N 1897» (Зарегистрирован в Минюсте России от 02.02.2016 г. № 40937)

- авторской программы по обществознанию

- основных направлений программ, включенных в структуру основной образовательной программы;

- требований к уровню подготовки обучающихся для проведения основного государственного экзамена по обществознанию.

Рабочая программа учебного предмета «Экономика в современном мире» на уровне основного среднего образования составлена с учетом примерной основной образовательной программы основного общего образования (одобренной Федеральным учебно-методическим объединением по общему образованию).

- предметной линии учебников для общеобразовательных учреждений «Экономика», 10-11 классы, Р.И. Хасбулатов Москва, Дрофа, 2020.

Цели и задачи учебного предмета на уровне образования.

Целями обучения экономике являются воспитание гражданина с экономическим образом мышления, имеющего потребности в получении экономических знаний, а также интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

Настоящая программа ставит следующие задачи для реализации этих целей:

- 1) сформировать систему знаний об экономической жизни общества;
- 2) сформировать понятие об экономически институтах, морально-этических отношениях участников хозяйственной деятельности, уважительное отношение к чужой собственности;
- 3) сформировать экономическое мышление, умение принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- 4) сформировать навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- 5) развить владение навыками поиска актуальной экономической информации с использованием различных источников, включая Интернет; уметь различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, использовать и преобразовывать экономическую информацию;
- 6) научить применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей: потребителя, производителя (предпринимателя), покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика, инвестора, соответствующие необходимому минимуму базовых финансовых знаний;
- 7) сформировать понимание о месте и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

Основные **принципы, идеи и подходы** в формировании данной программы успешно

реализуются при **деятельностном** подходе в обучении, который лежит в основе ФГОС второго поколения, отличительной особенностью нового Стандарта является его направленность на обеспечение перехода от простой ретрансляции знаний к развитию творческих способностей обучающихся, раскрытию своих возможностей, подготовке к жизни в современных условиях на основе *системно-деятельностного подхода*. Деятельностный подход – это обучение, реализующее принцип деятельности. Метод обучения, при котором ребенок не получает знания в готовом виде, а добывает их сам в процессе собственной учебно-познавательной деятельности. Реализация технологии деятельностного метода в практическом преподавании обеспечивается следующей системой дидактических принципов:

- 1) Принцип деятельности - заключается в том, что ученик, получая знания не в готовом виде, а добывая их сам, осознает при этом содержание и формы своей учебной деятельности, понимает и принимает систему её норм, активно участвует в их совершенствовании, что способствует активному успешному формированию его общекультурных и деятельностных способностей, общеучебных умений.
- 2) Принцип *непрерывности* – означает преемственность между всеми ступенями и этапами обучения на уровне технологии, содержания и методик с учётом возрастных психологических особенностей развития детей.
- 3) Принцип *целостности* – предполагает формирование учащимися обобщённого системного представления о мире (природе, обществе, самом себе, социокультурном мире и мире деятельности, о роли и месте каждой науки в системе наук).
- 4) Принцип *минимакса* – заключается в следующем: школа должна предложить ученику возможность освоения содержания образования на максимальном для него уровне (определяемом зоной ближайшего развития возрастной группы) и обеспечить при этом его усвоение на уровне социально безопасного минимума (государственного стандарта знаний).
- 5) Принцип *психологической комфортности* – предполагает снятие всех стрессообразующих факторов учебного процесса, создание в школе и на уроках доброжелательной атмосферы, ориентированной на реализацию идей педагогики сотрудничества, развитие диалоговых форм общения.
- 6) Принцип *вариативности* – предполагает формирование учащимися способностей к систематическому перебору вариантов и адекватному принятию решений в ситуациях выбора.
- 7) Принцип *творчества* – означает максимальную ориентацию на творческое начало в образовательном процессе, приобретение учащимся собственного опыта творческой деятельности.

Представленная система дидактических принципов обеспечивает передачу детям культурных ценностей общества в соответствии с основными дидактическими требованиями традиционной школы (принципы наглядности, доступности, преемственности, активности, сознательного усвоения знаний, научности и др.). Разработанная дидактическая система не отвергает традиционную дидактику, а продолжает и развивает её в направлении реализации современных образовательных целей. Одновременно она является саморегулирующимся механизмом разноуровневого обучения, обеспечивая возможность выбора каждым ребёнком индивидуальной образовательной траектории; при условии гарантированного достижения им социально безопасного минимума.

Учебный предмет «Экономика в современном мире» на уровне основного среднего образования опирается на межпредметные связи, в основе которых лежит обращение к таким учебным предметам, как «История», «Математика», «Обществознание», что создает возможность одновременного прохождения тем по указанным учебным предметам.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Рабочая программа составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта общего образования (среднее общее образование), фундаментального ядра содержания общего образования. Она опирается на опыт создания курса экономики для среднего общего образования. Содержание среднего общего образования по экономике представляет собой комплекс знаний, отражающих основные объекты изучения: экономика: наука и хозяйство, экономические системы государства, спрос и предложение, экономические проблемы глобализации. Помимо знаний, важными содержательными компонентами курса являются: социальные навыки, умения, совокупность моральных норм и гуманистических ценностей; правовые нормы, лежащие в основе правомерного поведения. Не менее важным элементом содержания учебного предмета «Экономика» является опыт познавательной и практической деятельности, включающий работу с адаптированными источниками социальной информации; решение познавательных и практических задач, отражающих типичные социальные ситуации; учебную коммуникацию; опыт проектной деятельности в учебном процессе и социальной практике.

Фундаментом курса являются научные знания об экономической грамотности. Экономика изучает общественную жизнь многоаспектно, используя для этого комплекс общественных наук: философию, социологию, политологию, правоведение, социальную психологию, этику и культурологию. Это обуславливает специфику данного учебного предмета: его интерактивный характер, комплексное изучение современных социальных явлений и факторов и их влияние на жизнь человека.

Усилению мотивации к изучению предмета «Экономика» предполагает разнообразие форм и приемов, с помощью которых большинство учащихся вовлекается в активную учебную работу. При этом надо понимать, что развитие учения не самоцель, но всего лишь одно из средств развития личности учащегося.

Усилению интереса способствуют занимательность изложения (примеры, опыты, факты), необычная форма преподнесения материала (вызов удивления), эмоциональность речи учителя, познавательные игры, ситуации спора и дискуссии, анализ жизненных ситуаций (связь с повседневной жизнью учащихся).

Часто мотивация рассматривается преподавателями только как фактор, вызывающий у учащихся интерес к теме, создающий положительную, эмоциональную атмосферу. Вместе с тем необходимо, чтобы мотивация была связана с актуализацией определенных знаний и умений школьников.

Мотивацию можно рассматривать как структурный компонент урока. Тогда она помогает реализовать цели конкретного урока: объяснить, сформировать, отработать, закрепить, сравнить, узнать, дополнить и т. д.

Мотивацию можно рассматривать и как результат повышения уровня и качества обученности. В этом случае мы можем говорить о формировании у учащихся таких навыков, как умение делать вывод и давать оценку событиям, сравнивать и анализировать явления, работать с несколькими источниками, извлекать информацию, самостоятельно формулировать задачу и создавать алгоритм ее решения.

Отбор учебного материала для содержания примерной программы по экономике для средней школы осуществляется с учетом целей предмета, его места в системе школьного образования, возрастных потребностей и познавательных возможностей учащихся 10-11 классов, особенностей данного этапа их социализации (расширение дееспособности, получение паспорта и др.), ресурса учебного времени, отводимого на изучение предмета.

Образовательно-воспитательные цели данного учебного предмета могут быть достигнуты с использованием различных моделей построения содержания курса для основной школы.

Последовательность, предложенная в примерной программе по экономике для средней школы, обусловлена, помимо учета общих принципов отбора содержания и логики его развертывания, также особенностями построения учебного содержания курса на этом этапе обучения. При распределении тем примерной программы по экономике в средней школе следует иметь в виду, что каждый класс рассматривается как относительно самостоятельная ступень в подготовке учеников и в то же время как звено в развертывании целостной и относительно завершенной, т.е. охватывающей все основные элементы, социальной картины мира.

При изучении содержания курса по экономике в средней школе в каждом классе необходимо опираться на знания обучающихся по смежным учебным предметам, прежде всего обществознания. Межпредметные связи позволяют включать в учебный процесс исторические факты, обобщения, сформулированные при изучении тем различных учебных дисциплин, которое может проходить одновременно с изучением обществознания или опережать его. В свою очередь, экономическая подготовка обучающихся 10-11 классов вносит свой вклад в формируемые у обучающихся при изучении других учебных предметов знания и представления о мире и человеке, о способах познания и изменения действительности, а также в выработку универсальных учебных действий.

Достижение поставленных целей, успешное овладение учебным содержанием данного предмета предполагает использование разнообразных средств и методов обучения. Развитию у обучающихся 10-11 классов готовности к правомерному и нравственно одобряемому поведению поможет реконструкция и анализ с позиций норм морали и права типичных социальных ситуаций, сложившихся практик поведения.

Особого внимания требует использование в учебном процессе компьютерных технологий. Учителю важно хорошо представлять себе их образовательные возможности и в то же время отчетливо осознавать границы их применения, уметь органически сочетать эти технологии с традиционными методиками.

Программа по экономике для основной средней школы призвана помочь выпускникам школы осуществить осознанный выбор путей продолжения образования, а также будущей профессиональной деятельности.

Необходимым условием успешности изучения данного предмета выступает определенная оснащенность учебной деятельности источниками и учебно-познавательными средствами. В учебном кабинете обществознания целесообразно иметь тексты Конституции Российской Федерации, важнейших законодательных актов; тематические таблицы и другие средства наглядности. При работе с использованием новых информационных технологий могут быть привлечены материалы Интернета, а также созданные для основной школы цифровые образовательные ресурсы.

Перечень методов организации учебной деятельности

Программой предусмотрено использование различных организационных форм работы с учащимися: урочная (уроки одновозрастные и разновозрастные) и внеурочная деятельность.

Предполагается использование следующих педагогических технологий и методов обучения:

- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии;
- проблемное обучение;
- развивающее обучение;

	Выпускник научится в 10 классе (для успешного продолжения образования на базовом уровне)	Выпускник получит возможность научиться в 10 классе для обеспечения возможности успешного продолжения образования на базовом и углублённом уровнях
Основные концепции экономики	<p>Ученик научится:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определять границы применимости методов экономической теории; • анализировать проблему альтернативной стоимости; • объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов; • представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать её; • иллюстрировать примерами факторы производства; • характеризовать типы экономических систем; • различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства; 	<p>Ученик получит возможность:</p> <ul style="list-style-type: none"> • критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения; • анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; • владеть приёмами работы с аналитической экономической информацией; • оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения; • использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики; • анализировать экономическую информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
микроэкономика	<ul style="list-style-type: none"> • анализировать структуру бюджета собственной семьи; • строить личный финансовый план; • анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей; • принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов; • анализировать собственное потребительское поведение; • определять роль кредита в современной экономике; • применять навыки расчёта сумм кредита и ипотеки в реальной жизни; 	<ul style="list-style-type: none"> • применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения; • оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом; • критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе

<ul style="list-style-type: none"> • объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения; • определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение; • приводить примеры товаров Гиффена; • объяснять на примерах эластичность спроса и предложения; • объяснять и различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; • приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм; • объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения; • различать и представлять в виде инфографики виды издержек производства; • анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы; • объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства; • объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства; • сравнивать виды ценных бумаг; • анализировать страховые услуги; • определять практическое назначение основных функций менеджмента; • определять место маркетинга в деятельности организации; • приводить примеры эффективной рекламы; • разрабатывать бизнес-план; • сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией; • называть цели антимонопольной политики государства; • объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода; • приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда; 	<p><i>собственные заключения и оценочные суждения;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации; • использовать приобретённые ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; • применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни; • понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.; • оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения; • сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план; • рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни; • создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера; • решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации; • грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; • моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана;
---	---

<p>макроэкономика</p>	<ul style="list-style-type: none"> • объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике; • характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета; • определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей; • указывать основные последствия макроэкономических проблем; • объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»; • приводить примеры сфер применения показателя ВВП; 5 • производить расчёт ВВП; • приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни; • различать сферы применения различных форм денег; • определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы; • объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы; • приводить примеры различных видов инфляции; • находить в реальных ситуациях последствия инфляции; • применять способы анализа индекса потребительских цен; • характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства; • различать виды безработицы; • находить в реальных условиях причины и последствия безработицы; • определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы; • приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост; • приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи; 	<ul style="list-style-type: none"> • объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации; • владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста; • использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач; • анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации; • осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни; • оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения; • использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской и других экономик; • анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России; • решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации; • грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве
------------------------------	--	--

		<p><i>гражданина и налогоплательщика;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность информации, полученной из неадаптированных источников;</i> • <i>аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;</i>
<p>международная экономика</p>	<ul style="list-style-type: none"> • объяснять назначение международной торговли; • анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне; • различать экспорт и импорт; • анализировать курсы мировых валют; • объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс; • различать виды международных расчётов; • анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений; • приводить примеры глобальных экономических проблем; • объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества; • приводить примеры этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; • анализировать текст экономического содержания по международной экономике; • объяснять особенности современной экономики России. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;</i> • <i>анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;</i> • <i>оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;</i> • <i>ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;</i> • <i>создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;</i> • <i>решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;</i> • <i>анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;</i> • <i>использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в</i>

		<i>области экономики;</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире</i>
--	--	---

- игровые технологии;
- коллективные и групповые;
- метод проектов;
- лекции;
- компьютерные практикумы;
- консультации и др.

Теоретический материал излагается в виде проблемных лекций, направляющих текстов и сопровождается электронными образовательными ресурсами. При изучении учебного предмета «Экономика» предполагается проведение практических работ, направленных на отработку отдельных технологических приемов, а также практикума – интегрированных практических работ (проектов), ориентированных на получение целостного содержательного результата, осмысленного и интересного для обучающихся. На практических занятиях акцент делается на самостоятельную работу обучающихся по освоению содержания программы.

ОПИСАНИЕ МЕСТА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

«Экономика» в старшей школе изучается с 10-11 класс и является обязательным. Общее количество времени на два года обучения составляет 136 часов. Общая недельная нагрузка в каждом году обучения составляет 2 часа.

Класс	Учебный предмет	Количество недельных часов	Количество учебных недель	Итого за учебный год
10 класс	Экономика	2	34	68
11 класс	Экономика	2	34	68

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

КОНТРОЛЬ УРОВНЯ ДОСТИЖЕНИЯ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Формы контроля знаний, умений и навыков:

Система оценки достижения планируемых результатов основной образовательной программы основного общего образования МКОУ «Средняя общеобразовательная школа № 4» состоит из субъективных и объективных методов оценки. Предполагается проведение: **стартового, текущего и итогового контроля, тестирование и анкетирование (стандартизированное).**

Система оценки достижения планируемых результатов включает в себя две согласованные между собой системы оценок:

1. Внешнюю оценку (или оценку, осуществляемую внешними по отношению к школе службами);
2. Внутреннюю оценку (или оценку, осуществляемую самой школой — обучающимися, педагогами, администрацией).

Результаты накопительной оценки, полученной в ходе текущего и промежуточного оценивания, фиксируются в форме портфеля достижений и учитываются при определении итоговой оценки. Системная оценка личностных, метапредметных и предметных результатов реализуется в рамках накопительной системы – Портфеля достижений.

Итоговая оценка формируется на основе накопленной оценки, зафиксированной в портфеле достижений, за выполнение, как минимум, трёх (четырёх) итоговых работ и комплексной работы на межпредметной основе.

При этом накопленная оценка характеризует выполнение всей совокупности планируемых результатов, а также динамику образовательных достижений обучающихся за период обучения. А оценки за итоговые работы характеризуют, как минимум, уровень усвоения обучающимися опорной системы знаний по предмету «обществознание», а также уровень овладения метапредметными действиями.

На итоговую оценку на уровне среднего общего образования, результаты которой используются при принятии решения о возможности (или невозможности) продолжения обучения на следующем уровне, выносятся только предметные и метапредметные результаты, описанные в разделе «Выпускник научится» планируемых результатов начального образования.

1) **Выпускник овладел** опорной системой знаний и учебными действиями, необходимыми для продолжения образования на следующем уровне, и способен использовать их для решения простых учебно-познавательных и учебно-практических задач средствами данного предмета.

2) **Выпускник овладел опорной системой знаний**, необходимой для продолжения образования на следующей ступени, на уровне осознанного произвольного овладения учебными действиями.

3) **Выпускник не овладел опорной системой знаний** и учебными действиями, необходимыми для продолжения образования на следующем уровне.

Особенности организации контроля по экономике

Текущий контроль по экономике можно осуществлять в письменной, в устной форме, в выполнении практических заданий

- текущий контроль - оценивание знаний, полученных на уроке
- тестовые, самостоятельные письменные работы по теории
- проектная работа
- промежуточная аттестация: контрольная работа по итогам I-го полугодия
полугодовая контрольная работа
- итоговая аттестация: - диагностическая контрольная работа

Критерии и нормы оценки

Оценка успеваемости - одно из средств повышения эффективности учебного процесса. Она помогает контролировать освоение программного материала.

Критерии оценивания.

Критерии	5 (ОТЛ.)	4 (ХОР.)	3 (УД.)	2 (НЕУД.)
1. Организация ответа (введение, основная часть, заключение)	Удачное использование правильной структуры ответа (введение - основная часть - заключение); определение темы; ораторское искусство (умение говорить)	Использование структуры ответа, но не всегда удачное; определение темы; в ходе изложения встречаются паузы, неудачно построенные предложения, повторы слов	Отсутствие некоторых элементов ответа; неудачное определение темы или её определение после наводящих вопросов; сбивчивый рассказ, незаконченные предложения и фразы, постоянная необходимость в помощи учителя	Неумение сформулировать вводную часть и выводы; не может определить даже с помощью учителя, рассказ распадается на отдельные фрагменты или фразы
2. Умение анализировать и делать выводы	Выводы опираются на основные факты и являются	Некоторые важные факты упускаются, но выводы правильны; не всегда факты	Упускаются важные факты и многие выводы неправильны; факты	Большинство важных фактов отсутствует, выводы не делаются; факты не соответствуют

	обоснованными; грамотное сопоставление фактов, понимание ключевой проблемы и её элементов; способность задавать разъясняющие вопросы; понимание противоречий между идеями	сопоставляются и часть не относится к проблеме; ключевая проблема выделяется, но не всегда понимается глубоко; не все вопросы удачны; не все противоречия выделяются	сопоставляются редко, многие из них не относятся к проблеме; ошибки в выделении ключевой проблемы; вопросы неудачны или задаются только с помощью учителя; противоречия не выделяются	рассматриваемой проблеме, нет их сопоставления; неумение выделить ключевую проблему (даже ошибочно); неумение задать вопрос даже с помощью учителя; нет понимания противоречий
3. Иллюстрация своих мыслей	Теоретические положения подкрепляются соответствующими фактами	Теоретические положения не всегда подкрепляются соответствующими фактами	Теоретические положения и их фактическое подкрепление не соответствуют друг другу	Смешивается теоретический и фактический материал, между ними нет соответствия
4. Научная корректность (точность в использовании фактического материала)	Отсутствуют фактические ошибки; в детали подразделяются на значительные и незначительные, идентифицируются как правдоподобные, вымышленные, спорные, сомнительные; факты отделяются от мнений	Встречаются ошибки в деталих или некоторых фактах; детали не всегда анализируются; факты отделяются от мнений	Ошибки в ряде ключевых фактов и почти во всех деталих; детали приводятся, но не анализируются; факты не всегда отделяются от мнений, но учащийся понимает разницу между ними	Незнание фактов и деталей, неумение анализировать детали, даже если они подсказываются учителем; факты и мнения смешиваются и нет понимания их разницы
5. Работа с ключевыми понятиями	Выделяются все понятия и определяются наиболее важные; чётко и полно	Выделяются важные понятия, но некоторые другие упускаются; определяются чётко, но не всегда полно; правильное и доступное	Нет разделения на важные и второстепенные понятия; определяются, но не всегда чётко и правильно; описываются	Неумение выделить понятия, нет определений понятий; не могут описать или не понимают собственного описания

	определяются, правильное и понятное описание	описание	часто неправильно или непонятно	
6. Причинно-следственные связи	Умение переходить от частного к общему или от общего к частному; чёткая последовательность	Частичные нарушения причинно-следственных связей; небольшие логические неточности	Причинно-следственные связи проводятся редко; много нарушений в последовательности	Не может провести причинно-следственные связи даже при наводящих вопросах, постоянные нарушения последовательности

Критерии оценки устного ответа:

- глубокий, с привлечением дополнительного материала и проявлением гибкости мышления ответ ученика оценивается **пятью баллами**;
- твердое знание материала в пределах программных требований - **четырьмя**;
- неуверенное знание, с несущественными ошибками и отсутствием самостоятельности суждений оценивается – **тремя баллами**;
- наличие в ответе школьника грубых ошибок, проявление непонимания сути, не владение навыком оценивается отрицательно, отметкой «2»;
- отсутствие знаний, умений, навыков и элементарного прилежания влечет за собой **единицу** (используется очень редко).

Критерии оценки работы на уроке:

- активное участие учащегося в процессе урока и безошибочное выполнение заданий оценивается **пятью баллами**;
- активное участие в процессе урока с допущением каких-либо ошибок в процессе выполнения задания - **четырьмя**;
- неуверенное участие в процессе урока и отсутствие самостоятельной активности – **тремя баллами**;
- полное отсутствие активности - отметка «2»;

Критерии оценки тестового задания:

- 75-100% - отлично «5»;
- 60-74% - хорошо «4»
- 50-59% - удовлетворительно «3»;
- менее 50% - неудовлетворительно «2»;

Критерии оценки сообщения или проекта:

- глубокий, самостоятельный, с привлечением дополнительного материала и проявлением гибкости мышления ответ ученика, оценивается **пятью баллами**;
- привлечение дополнительного материала, неуверенный ответ - **четырьмя**;
- выполнена работа в письменном виде, отсутствие ответа, при этом ответы на дополнительные вопросы – **тремя баллами**;
- полное отсутствие работы - отметка «2»;

Критерии выведения четвертных и годовых оценок:

Отметка «5» выводится при выполнении следующих требований:

- активная и правильная работа учащегося на уроке;
- выполнение дополнительных заданий в виде сообщений и проектов
- высокий уровень знания базового материала;

Отметка «4» выводится при выполнении следующих требований:

- активная, но иногда с ошибками работа учащегося на уроке;
- выполнение дополнительных заданий по желанию;
- высокий уровень знания базового материала;

Отметка «3» выводится при выполнении следующих требований:

- отсутствие самостоятельной активности на уроке;
- отсутствие выполнения дополнительных заданий;
- низкий уровень знания базового материала;

Контроль УУД.

Контроль универсальных учебных действий осуществляется через диагностические работы, позволяющие выявить, насколько успешно идет личностное развитие каждого ребенка.

ЛИЧНОСТНЫЕ, МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ И ПРЕДМЕТНЫЕ

Планируемые результаты освоения программы

Личностными результатами изучения курса экономики в 10-11 классе являются:

- осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;
- формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;
- формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;
- экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на

окружающую среду. Метапредметные результаты изучения экономики включают:

- умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;

Регулятивные:

- умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;
- овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;

Коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности:

- умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;
- умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;
- умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;
- навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

Предметные результаты изучения экономики включают:

- получение представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направлений современной экономической науки;
- овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; овладение умением решать задачи прикладной направленности;
- освоение приёмов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией; овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
- получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приёмах ведения бизнеса;
- сформированность умения просчитывать издержки, доход, составлять бюджеты, бизнес-планы, планировать доходы и расходы;
- сформированность умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам

социально-экономической политики государства;

- сформированность знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе хозяйствования, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»

Основные концепции экономики. Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества. Типы экономических систем.

Микроэкономика. Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена. Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли. Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Реклама. Бизнесплан. Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопсония. Политика защиты и антимонопольное законодательство. Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

Макроэкономика. Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства. Монетарная политика Банка России. Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Совокупный спрос и совокупное предложение. Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система. Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

Международная экономика. Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. Валютный рынок. Международные финансы. Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс.

Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

Содержание программы (углублённый уровень) 11 класс

Менеджмент и маркетинг. Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Бизнес-план. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Реклама. **Государственные финансы.** Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная шкала налогообложения. Фискальная политика государства.

Государство и экономика. Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Государственное регулирование экономики. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация).

Основные макроэкономические показатели. Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Сопоставление ВВП разных стран. Два способа подсчёта ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Система национальных счётов. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

Экономический рост. Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Концепция устойчивого экономического роста. Эффект акселератора.

Цикличность развития экономики. Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

Международная торговля. Международное разделение труда. Абсолютные и относительные преимущества. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.

Российская Федерация в системе мирового хозяйства. Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. Экономические проблемы глобализации.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 класс (68 часов)

Тема	Содержание уроков	Характеристика основных видов деятельности учащегося
1. Экономика: наука и хозяйство	Понятие экономики. Предмет изучения экономической науки. Почему экономика не	Учащийся должен уметь: - приводить примеры свободных и экономических благ;

(6 ч)	<p>может производить столько товаров и услуг, сколько необходимо обществу? Производство, распределение, обмен, потребление. Объект труда, средства труда. Главные вопросы экономики. Закон роста потребностей. Закон редкости. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Производительность труда. Разделение труда. Специализация</p>	<ul style="list-style-type: none"> - выстраивать логическую последовательность экономических процессов; - приводить примеры, подтверждающие закон редкости и закон роста потребностей; - понимать, что такое альтернативная стоимость, приводить собственные примеры альтернативной стоимости выбора; - анализировать кривую производственных возможностей, описывать положение точек относительно кривой производственных возможностей, раскрывать их экономический смысл; - решать задачи на альтернативную стоимость; - называть факторы производства; - рассчитывать производительность труда; - раскрывать понятия «специализация», «разделение труда»
2. Экономическая система государства (5 ч)	<p>Понятие «экономическая система». Собственность. Традиционная, централизованная (плановая), рыночная и смешанная экономические системы. Прямые и косвенные методы государственного регулирования. Общественные блага. Государственный сектор экономики</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - раскрывать сущность понятия «экономическая система»; - называть главные особенности традиционной, централизованной и рыночной экономических систем; - приводить примеры различных форм собственности; - делать выводы о преимуществах и недостатках экономических систем; - понимать роль государства в рыночной экономике; - объяснять отличия общественных благ от частных; - приводить примеры общественных благ; - называть отрасли, входящие в государственный сектор экономики
3. Спрос (5 ч)	<p>Понятие о рынке. Виды рынков, функции рынка. Суверенитет потребителя. Спрос, величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эффект нового покупателя, эффект замещения, эффект дохода. Товары-заменители (субституты) и дополняющие товары (комплементарные). Эластичность спроса. Товары с эластичным и неэластичным спросом</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - называть функции рынка, приводить примеры различных рынков; - формулировать закон спроса; - доказывать примерами зависимость спроса от цены; - приводить примеры неценовых факторов спроса; - анализировать график кривой спроса, объяснять причины сдвига кривой; - приводить примеры товаров-заменителей и дополняющих товаров; - называть группу товаров с эластичным и неэластичным спросом; - решать задачи на определение величины спроса и эластичность спроса
4. Закон предложения (8 ч)	<p>Предложение, величина предложения, закон предложения. Кривая предложения. Равновесная цена. Эластичность предложения. Варианты эластичности предложения</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - формулировать закон предложения; - доказывать примерами зависимость предложения от цены;

		<ul style="list-style-type: none"> - анализировать график кривой предложения, объяснять причины сдвига кривой; - устанавливать причины рыночного равновесия; - объяснять причины различной эластичности; - приводить примеры, иллюстрирующие понятия темы; - строить графики спроса и предложения, решать задачи на нахождение равновесной цены; - решать задачи на определение величины предложения и эластичность предложения
5. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость (4 ч)	<p>Цена товара. Функции цен. Две концепции цены. Трудовая теория стоимости К. Маркса. Производственные затраты. Суть неоклассической концепции. Мировые и внутренние цены, базисные и контрактные цены, оптовые и розничные цены, цена спроса, цена предложения, общественная стоимость, общественно необходимое время, средняя умелость, интенсивность труда. Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - раскрывать суть двух концепций формирования цены товара; - приводить примеры различных цен; - понимать механизм образования равновесной цены; - решать задачи на альтернативную стоимость; - приводить примеры товаров с высокой добавленной стоимостью
6. Конкуренция. Типы рынков (4 ч)	<p>Понятие конкуренции. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Демпинговые цены. Неценовая конкуренция. Достоинства и недостатки конкуренции. Историческая эволюция рыночных структур. Рынок совершенной конкуренции; чистая монополия; монополистическая конкуренция; олигополия. Естественная монополия</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - понимать условия для проявления конкуренции; - объяснять действия конкурентов при ценовой и неценовой конкуренции; - выявлять достоинства и недостатки конкуренции; - сравнивать различные типы рыночных структур, находить черты сходства и различия; - приводить примеры рыночных структур; - классифицировать рынки по степени проявления конкуренции; - объяснять причину появления естественных монополий, приводить примеры естественных монополий
7. Доходы и расходы (7 ч)	<p>Источники доходов. Первичные и вторичные доходы. Заработная плата, прибыль, процент, дивиденд, рента. Социальные трансферты. Минимальный размер оплаты труда. Структура доходов российской семьи. Постоянные (обязательные) расходы,</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - называть источники доходов, различать вторичные и первичные доходы; - приводить примеры доходов домохозяйств; - находить информацию о размере МРОТ и прожиточном минимуме в разных регионах страны, сопоставлять, делать выводы;

	<p>переменные (произвольные) расходы. Потребительская корзина. Сбережения, депозит, ссудный доход, облигация, акция, инвестиции, финансовые пирамиды, инфляция. Бюджет семьи. Номинальная и реальная заработная плата. Индекс стоимости жизни</p>	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать диаграммы и таблицы со статистическими данными, делать выводы на основе анализа; - называть виды сбережений, оценивать экономические риски; - составлять личный бюджет и семейный бюджет; - рассчитывать реальную заработную плату; - объяснять различия в зарплате трудящихся разных стран
8. Банки и банковская система (6 ч)	<p>История формирования банковской системы. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки, их роль в рыночной экономике. Классификация банков по формам деятельности и характеру собственности. Банковская прибыль, ссудный процент. Кредиты. Принципы кредитования. Поручитель, банковская гарантия, кредитная история, кредитная карта. Ипотечное кредитование. Депозиты. Виды депозитов</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - давать характеристику банковской системы страны; - сравнивать функции Центрального банка и коммерческих банков; - объяснять значение основных понятий темы; - просчитывать риски по кредитам; - рассчитывать выплаты по кредиту на основе примеров из реальной жизни; - находить информацию об условиях ипотечного кредитования в различных банках; - объяснять ответственность поручителя по кредитам; - называть виды депозитов, оценивать их преимущества и недостатки
9. Деньги и финансы (8 ч)	<p>Происхождение и функции денег. Мера стоимости, средство обращения, средство платежа, мировые деньги, сокровища. Товарные и кредитные деньги. Вексель, банкнота. Бумажные деньги и законы их обращения. Уравнение Фишера. Денежная масса, денежные агрегаты. Денежный рынок, инвестиционный капитал. Ставка рефинансирования ЦБ. Политика «дорогих денег», политика «дешёвых денег». Монетарная политика. Норма обязательных резервов ЦБ. Ключевая ставка и инфляция. Темпы инфляции. Виды инфляции. Социальные последствия инфляции. Дефляция. Дезинфляция.</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - приводить примеры, характеризующие функции денег; - называть свойства металлических денег; - объяснять необходимость появления бумажных и кредитных денег; - делать выводы о роли денег в экономике; - объяснять действие закона Фишера, приводить примеры влияния денежной массы на инфляцию; - называть денежные агрегаты, проводить сравнение степени ликвидности, давать объяснение; - понимать, как работает денежный рынок; - выстраивать логическую цепочку движения капиталов; - объяснять влияние ставки рефинансирования на инфляцию; - анализировать график равновесия на денежном рынке, делать выводы; - аргументированно объяснять политику «дорогих денег», политику «дешёвых денег»; - искать в Интернете данные о ставке рефинансирования в разных странах; - готовить доклады по теме, представлять информацию в виде презентации
10. Фондовая биржа (4 ч)	<p>История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Фондовая,</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы;

	<p>валютная, товарная биржа, биржа труда. Арбитражные и пакетные сделки. Биржевые индексы. «Быки» и «медведи». Рынок ценных бумаг. Акции, облигации, деривативы. Фьючерсы и опционы. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка</p>	<ul style="list-style-type: none"> - сравнивать различные ценные бумаги; - объяснять действия участников фондового рынка; - решать задачи на расчёт стоимости ценных бумаг; - искать информацию о биржевых индексах, - представлять доклады и презентации по теме
<p>11. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы (9 ч)</p>	<p>Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор экономического роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда.</p> <p>Экономически активное население, занятые, безработные, добровольно незанятые. Уровень безработицы.</p> <p>Фрикционная, структурная, циклическая безработица. Естественная безработица. Скрытая безработица.</p> <p>Закон Оукена.</p> <p>Профсоюзы. История профсоюзного движения. Рыночная власть профсоюзов</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - называть особенности рынка труда; - определять качество рабочей силы; - доказывать влияние качества рабочей силы на экономический рост; - определять уровень безработицы, используя статистические данные; - давать характеристику различных видов безработицы; - приводить примеры различных видов безработицы, в том числе скрытой; - анализировать структуру рынка труда; - решать задачи на закон Оукена; - представлять доклады о деятельности профсоюзов в разных странах мира; - раскрывать понятие «рыночная власть профсоюзов»
<p>1. Фирма — главное звено рыночной экономики (6 ч)</p>	<p>Что такое фирма. Задачи фирм. Предприниматель, предпринимательство.</p> <p>Основные признаки фирмы. Виды фирм. Индивидуальные (частные), товарищества (партнёрства), акционерные общества (корпорации), государственные и смешанные (с участием государства) компании.</p> <p>Размеры фирм. Мелкие, средние и крупные фирмы. Акционерное предприятие. Акции и дивиденды. Простые и привилегированные акции. Франчайзинг. Факторный доход. Прибыль, издержки, инвестиции.</p> <p>Физический и финансовый капитал.</p> <p>Заёмный капитал.</p> <p>Экономические и бухгалтерские издержки. Явные и неявные издержки. Постоянные, переменные и</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - раскрывать задачи фирмы и предпринимательской деятельности; - называть основные признаки фирмы; - давать характеристику различных видов фирм; - выявлять преимущества и недостатки различных фирм; - приводить примеры фирм, различающихся по форме собственности и по размерам; - объяснять организацию и структуру управления акционерного общества; - сравнивать простые и привилегированные акции; - раскрывать особенности ведения бизнеса в форме франчайзинга, приводить примеры франчайзинговых фирм; - называть факторные доходы; - приводить примеры бухгалтерских, экономических, постоянных, переменных издержек; - решать задачи на вычисление издержек и прибыли фирмы;

	<p>общие издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль. Закон убывающей отдачи (эффективности) факторов производства</p>	<ul style="list-style-type: none"> - раскрывать сущность неявных издержек, приводить примеры; - объяснять сущность закона убывающей отдачи, приводить графики, аргументы, подтверждающие действие этого закона; - приводить примеры проявления закона убывающей отдачи в экономической деятельности; - объяснять, почему нулевая экономическая прибыль является нормальной
--	--	--

11 класс (68 часов)

Тема	Содержание уроков	Характеристика основных видов деятельности учащегося
<p>1. Менеджмент и маркетинг (9 ч)</p>	<p>Понятие «менеджмент». Исторические этапы становления менеджмента. Школа научного управления Ф. Тейлора. Административная школа управления А. Файоля. Школа человеческих отношений и разработки поведенческих наук. Социальная ответственность бизнеса. Человеческие отношения, публичные отношения, фордизм. Современные тенденции менеджмента. Обязанности менеджеров компании. Менеджмент в России. Понятие «маркетинг». Основные задачи маркетинга. Этапы развития маркетинга как определённого вида коммерческой деятельности и теоретической науки. Три звена в системе управления маркетинговыми операциями. Реклама.</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - давать характеристику различных школ менеджмента; - сравнивать, выявлять преимущества и недостатки различных школ управления; - высказывать своё мнение о социальной ответственности бизнеса, излагая его в виде эссе; - приводить примеры вертикальных, горизонтальных объединений фирм, конгломератов; - называть основные обязанности менеджеров компании; - давать характеристику управления на социалистическом предприятии, выявлять черты отличия от современного менеджмента фирмы; - раскрывать роль рекламы в продвижении товара; - называть функции звеньев управления маркетинговыми операциями; - приводить примеры агрессивной рекламы, удачных и неудачных рекламных кампаний фирм; - объяснять функциональные обязанности мерчендайзеров и маркетологов

	<p>Мерчендайзер. Маркетолог</p>	
<p>2. Государственные финансы (9 ч)</p>	<p>Государственные финансы. Министерство финансов и его функции. Государственный бюджет. Бюджетные принципы. Функции бюджета. Расходные и доходные статьи бюджета. Профицит и дефицит бюджета. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг. Историческая эволюция налогообложения. Экономическая сущность налогов. Функции налогов. Бюджетные фонды и их назначение. Налоговая система. Фискальная политика государства. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Акциз, пошлина. Федеральные и муниципальные налоги. Механизм налогообложения. Прогрессивная, пропорциональная, регрессивная системы налогообложения. Налоговые льготы</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - называть и объяснять бюджетные принципы, функции бюджета; - объяснять причины появления государственного долга и пути погашения долга; - проводить анализ государственного долга России и других стран мира на основе статистических материалов, собранных самостоятельно; - объяснять экономическую сущность налогов; - называть функции налогов, приводить примеры бюджетных фондов, выплат из этих фондов; - давать характеристику фискальной политики государства; - приводить примеры прямых и косвенных налогов, выявлять различия прямых и косвенных налогов; - находить информацию о механизмах налогообложения в разных странах; - делать выводы о степени социальной направленности фискальной политики государств мира; - понимать механизм получения налоговых льгот, их социальную направленность; - решать задачи на вычисление налоговых выплат частного лица и фирм - участвовать в конкурсе проектов «Бюджет для граждан»
<p>3. Государство и экономика (8 ч)</p>	<p>Причины государственной экспансии в экономику. Прямые и косвенные формы вмешательства. Экономические функции государства. Закон Вагнера. Формы участия</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - объяснять причины государственной экспансии в экономику; - раскрывать сущность закона Вагнера; - приводить примеры прямых и косвенных форм вмешательства; - называть экономические функции государства;

	<p>государства в экономике. Приватизация и национализация. Типы государственной собственности. Участие государства в смешанной экономике (начало XX в.). Государственное регулирование экономики. Национальные программы, национальные проекты, импортозамещение. Ваучерная приватизация</p>	<ul style="list-style-type: none"> - приводить примеры национализации и приватизации; - приводить примеры государственной собственности; - давать характеристику социалистической национализации; - выявлять особенности капиталистической приватизации; - выступать с докладами о национальных программах и проектах в России; - объяснять необходимость импортозамещения; - давать оценку ваучерной приватизации в России
<p>4. Основные макроэкономические показатели (10 ч)</p>	<p>Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчёта ВВП, ВНП. Амортизация, чистый внутренний продукт. Исключение двойного счёта при расчёте ВВП. Реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют. Паритет покупательной способности (ППС). ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Фактор цены и стоимости товара в исчислении ВВП. Индекс потребительских цен. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Система национальных счётов</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - применять методы подсчёта ВВП и ВНП при решении задач по теме; - приводить примеры двойного счёта; - различать реальный и номинальный ВВП; - объяснять значение паритета покупательной способности, приводить примеры; - рассчитывать индекс потребительских цен, используя данные, самостоятельно найденные в разных источниках; - называть виды инфляции, объяснять социальные последствия инфляции; - описывать систему национальных счётов; - анализировать таблицы, делать выводы об уровне экономического развития разных стран; - называть секторы экономики

	(СНС). Кругооборот доходов и расходов. ВВП (ППС) на душу населения. Реальный сектор экономики, бюджетный сектор экономики. Денежный сектор. Внешний сектор. Платёжный баланс	
5. Экономический рост (6 ч)	Измерение экономического роста. Факторы экономического роста. Рост населения и численности рабочей силы. Накопление капитала, инвестиции, земля, технологический прогресс, знания, опыт, инновации. Влияние научно-технического прогресса и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. «Ресурсное проклятие». Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Теория устойчивого экономического роста и развития	Учащийся должен уметь: - применять формулу для определения экономического роста; - называть факторы экономического роста; - приводить примеры интенсивных и экстенсивных факторов экономического развития; - высказывать своё мнение о «ресурсном проклятии» экономики России, аргументированно доказывать свою точку зрения; - доказывать на примерах положительный и отрицательный эффекты мультипликатора; - раскрывать сущность акселератора
6. Цикличность развития экономики (7 ч)	Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Подъём, спад, кризис, депрессия, оживление. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе	Учащийся должен уметь: - объяснять значение основных понятий темы; - приводить аргументы, подтверждающие цикличность развития экономики; - называть последовательно фазы экономического цикла, характеризовать явления в экономике, связанные с определённой фазой цикла; - обобщать мировой опыт, предлагая пути выхода из кризиса; - понимать причины и следствия мирового финансово-экономического кризиса 2008—2010 гг.; - раскрывать сущность теории Фридриха Хайека применительно к современной экономической ситуации

	<p>кризиса. Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010 гг. Антикризисные действия государств. Кризис неолиберальной экономической доктрины. Теория Фридмэна</p>	
<p>7. Международная торговля (6 ч)</p>	<p>Что такое международная торговля? Экспорт, импорт, внешнеторговый оборот. Международное разделение труда. Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Теория интернациональной стоимости К. Маркса. Валютный курс. Свободно конвертируемая валюта. Колеблющийся, «плавающий», фиксированный валютный курс, «валютный коридор», «бивалютная корзина». Курс покупателя, курс продавца. Кросс-курс. Номинальный и реальный валютный курс. Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО). Россия и ВТО. Структура внешней торговли России. Санкции</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - анализировать статистические данные, делать выводы; - классифицировать страны по объёму внешней торговли; - приводить примеры абсолютных и сравнительных преимуществ в мировой торговле; - приводить примеры свободно конвертируемых валют; - оценивать разные валютные курсы; - производить расчёты по конвертации валют; - решать практические задачи, используя современные данные, полученные самостоятельно из различных источников информации; - давать оценку структуры внешней торговли России; - аргументировать преимущества и недостатки вступления России в ВТО
<p>8. Российская Федерация в системе</p>	<p>Общая характеристика экономики</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - давать характеристику экономики России;

<p>Мирового хозяйства (5 ч)</p>	<p>России. Основные макроэкономические показатели России. Отраслевая структура хозяйства России. Основные показатели участия России во внешнеэкономических связях. Внешнеторговый баланс России. Показатель экспортной квоты. Индекс концентрации экспорта. Индекс диверсификации импорта</p>	<ul style="list-style-type: none"> - называть основные макроэкономические показатели; - делать выводы о структуре хозяйства России; - объяснять причины изменения структуры хозяйства; - анализировать основные показатели участия России во внешнеэкономических связях; - давать характеристику внешнеторгового баланса России; - искать современные статистические данные об экономической ситуации в России, делать выводы, подтверждать их аргументами; - рассчитывать экспортную квоту России за разные годы, используя статистические данные, найденные самостоятельно; - объяснять сущность индекса концентрации экспорта и индекса диверсификации импорта; - писать рефераты по темам главы
<p>9. Экономические проблемы глобализации (8 ч)</p>	<p>Сущность и содержание глобальных экономических проблем. Неравное потребление. Новые модели потребления</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - приводить примеры неравного потребления; - показывать на географической карте страны с высоким и низким уровнем потребления; - называть новые модели потребления; - писать эссе по предложенным темам

Календарно-тематический планирование по экономике, 10 класс

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов	Тип урока (форма и вид деятельности обучающихся, форма занятий)	Содержание учебного материала	Требования к уровню подготовки обучающихся (результат)	Вид контроля.	Д/З	Дата план	Дата факт
Тема 1. 1 Экономика - наука и практика. (6 часов)									
1-2	Экономика как наука. Проблема выбора	2	Лекция	ограниченность ресурсов потребности человека и общества Проблема выбора, экономии затрат, ведение хозяйства	Знать определение ограниченности ресурсов. Уметь: - оценивать сделанный выбор с учетом ценности благ, от которых отказались; - объяснять выгоды обмена	Экономический диктант. Решение задач, составление графика			
3-4	Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки	2	Комбинированный урок	Что такое выбор и его значение в экономике. экономические принципы функционирования экономических систем	Знать основные положения урока. Уметь анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.				
5-6	Метод экономической науки. Измерение экономических величин	2	Комбинированный урок	факторы производства и факторные доходы максимальное удовлетворение при наименьших затратах экономические явления	Знать сущность понятий: факторы производства и факторные доходы (рента, зарплата, процент, прибыль). Уметь: - анализировать целенаправленность экономических решений	Составление таблицы терминов Решение задач			
Тема. № 2. Экономическая система государства. 6 часов									

7-8	Два способа решения фундаментальных проблем Административно-плановая система	2	Комбинированный урок	Как решить проблему выбора и распределения ресурсов План, администрация, плановая экономика	Знать основные положения урока. Уметь анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Составить таблицу			
9-10	Рынок и его функции Кругооборот доходов в рыночной экономике	2	Комбинированный урок	Рынок, предпринимательство, конкуренция. Свойство рынков и их возможности в жизни человека	Знать: - основные положения урока.- определение понятий. Уметь анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы	Экономический диктант. Решение задач.			
11-12	Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика	2	Комбинированный урок	Совмещение плана и рынка, возможность существования и рынка и плана	Знать основные положения урока. Уметь анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Составить таблицу			
Тема №3. Спрос, предложение и рыночное равновесие 6 часов									
13	Спрос и закон спроса	1	Комбинированный урок	спрос, величина спроса, закон спроса, изменения спроса в зависимости от изменения формирующих его факторов	Знать термины: спрос, величина спроса, закон спроса. Уметь: - объяснять понятие нормальных и инфериорных благ; - сравнивать спрос и величину спроса;	Составить таблицу «Формы рынка». Решение задач			
14	Предложение и закон предложения	1	Комбинированный урок	Законы спроса и предложения парадоксы спроса	Уметь: - находить причинно-следственные связи между ценой и величиной предложения; анализировать кривые спроса и предложения	Краткий конспект. Опрос, задачи, построение кривых			
15	Рыночное равновесие	1	Комбинированный урок	теоретический процесс установления равновесной цены, изменения факторов производства	Уметь: - теоретически представлять процесс установления равновесной цены; - вычислять равновесную цену и объем продаж	Тест по определениям. Задачи			

16	Реакция рынка на изменение спроса и предложения	1	Комбинированный урок	Кривая возможностей рынка	Уметь вычислять данные по спросу и предложению, находить эластичность товаров и анализировать ситуации на рынке при разных данных	Тест				
17	Воздействие внешних сил на рыночное равновесие.	1	Комбинированный урок	Реакция рынка на воздействие внешних сил	Дефицит и избыток определения, умение находить равновесную цену.	Краткий конспект. Решение задач.				
18	Решение задач	1			Знать формулы, уметь их применять.					
Тема №4. Эластичность спроса и предложения. 7 часов										
19	Ценовая эластичность спроса.	1	Комбинированный урок	Эластичность спроса и её значение, способы нахождения	Знать основные положения урока. Уметь анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Построить график				
20	Эластичность спроса и доход производителей	1	Комбинированный урок	От чего зависит эластичность и её влияние на доход	Знать:- основные положения урока. определение понятий. Уметь анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы	Построить график				
21	Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса	1	Комбинированный урок	Что влияет на эластичность, изменение эластичности	Знать основные положения урока. Уметь анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Экономический диктант. Решение задач.				
22	Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность	1	Комбинированный урок	Доход расход сопоставимость в эластичности	Знать:- основные положения урока. определение понятий. Уметь анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы	Построить график				

23	Ценовая эластичность предложения	1	Комбинированный урок	Цена, факторы влияющие на неё, изменение эластичности и рынок товаров	Знать основные положения урока. Уметь анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Построить график			
24	Практическое применение теории эластичности	1	Комбинированный урок	Решение задач	Знать: - основные положения урока. -определение понятий. Уметь анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы	Экономический диктант. Решение задач.			
25	Самостоятельная работа	1							
Тема №5. Цена и стоимость. 8 часов									
26 - 27	Цена товара. Общая и предельная полезность.	2	Комбинированный урок	Составляющие цены, принципы формирования цен. Полезность товаров и их необходимость для рынка и потребителя	Знать основные положения урока. Уметь анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Работа с учебником. Опрос по определениям. Решение			
28 - 29	Ценовой механизм. Закон убывающей предельной полезности	2	Комбинированный урок	Цена и полезность. Закон полезности и его влияние на поведение потребителя.	Знать:- основные положения урока. определение понятий. Уметь анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы	Тест по определениям. Задачи			
30 - 31	Альтернативная стоимость. Правило максимизации полезности	2	Комбинированный урок	Выбор затрат как максимизировать полезность. Правило максимизации полезности и его влияние на поведение потребителя.	Знать основные положения урока. Уметь анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Работа с учебником. Опрос по определениям. Решение			
32 - 33	Решение задач	2			Знать формулы, уметь их применять.				
Тема №6. Конкуренция и рыночные структуры. 7 часов									

34	Типы рыночных структур	1	Комбинированный урок	Знакомство с рыночными структурами	Знать: - что такое рыночная структура, какие типы рыночных структур существуют; - особенности формирования дохода и прибыли фирмы на рынке совершенной конкуренции. Уметь анализировать поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде	Фронтальный опрос			
35	Совершенная конкуренция	1	Комбинированный урок	Конкуренция. Её виды. Способы конкуренции		Выделить основные характеристики Решение задач Фронтальный опрос			
36	Монополия	1	Комбинированный урок	Монополия. Её виды. Способы монополизации рынков.	Знать причины максимизации прибыли в условиях монополии. Уметь: - приводить примеры ценовой дискриминации; - объяснять связь между ценой монополиста и объемом выпускаемой продукции	Рефераты Таблицы сравнения Письменный опрос по теме			
37	Олигополия	1	Комбинированный урок	Разновидность монополии, способы решения проблемы.		Знать: - признаки олигополии, различать рыночные структуры; - определение ценовой конкуренции. • Уметь: - приводить примеры взаимодействия рынков; - объяснять условия равновесия фирмы на рынке монополистической конкуренции; - формулировать основные позиции антимонопольной политики	Опрос Тест Рефераты		
38	Монополистическая конкуренция	1	Комбинированный урок	Монополия и её поведение на рынке товаров. Государственные действия против монополии.		Задачи			
39 - 40	Самостоятельная работа	2							
Тема №7 Доходы расходы, сбережения. Заработная плата 8 часов									

41 - 42	Доходы	2	Комбинированный урок	Виды доходов, способы их получения.	Знать основные положения урока. Уметь анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Экономический диктант. Решение задач.				
43 - 44	Расходы семьи, закон Энгеля	2	Комбинированный урок	Закон Энгеля его влияние на состояние экономики, социальная работа государства.	Знать закон Энгеля его влияние на экономику, Уметь решать задачи применяя формулы	Анализ кривой Лоренса. Работа с учебником. Опрос по определениям. Решение задач				
45 - 46	Доход, потребление и сбережения.	2	Комбинированный	Понятия: доход, потребление, сбережение. Как формируются доходы, сбережения.	Знать как создаются сбережение семьи. Уметь применять формулы сложных процентов.	Составить вопросный план по изученному материалу. Моделировать конкретные ситуации темы				
47 - 48	Государственное регулирование минимума заработной платы	2	Комбинированный урок	Минимальный оклад труда, корзина потребителя, социальные льготы.	Знать определение минимальной оплаты труда. Уметь: - объяснять спрос на производственные факторы; - производства; - объяснять равновесие на рынке труда	Работа с учебником. Опрос по определениям. Решение задач				
Тема №8. Деньги и банковская система. Рынок финансов. 8 часов										
49	Роль денег в рыночной экономике	1	Комбинированный урок	Причины появления денег, Концепция происхождения денег.	Знать основные положения урока. Уметь анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Экономический диктант. Решение задач.				
50	Виды денег и их свойства	1	Комбинированный урок	Деньги их виды и свойства. Золото, продукты, товары, история развития.	Знать: основные положения урока. определение понятий. Уметь анализировать, делать выводы,	Работа с учебником. Опрос по определениям.				
51	Функции денег	1	Комбинированный урок	Что делают деньги на рынке товаров и услуг.	Знать основные положения урока. Уметь анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Тест по определениям. Задачи				

52	Коммерческие банки	1	Комбинированный урок	Появление банков, и их виды. Деятельность банков.	Знать: основные положения урока. определение понятий. Уметь анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы	Работа с учебником. Опрос по определениям.				
53	Потребительский кредит	1	Комбинированный урок	Виды кредитов, их значение.	Знать основные положения урока. Уметь анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Работа с учебником. Опрос по определениям. Решение задач				
54	Центральный банк	1	Комбинированный урок	Работа ЦБ его задачи и цели.	Знать: основные положения урока. определение понятий. Уметь анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы	Работа с учебником. Опрос по определениям.				
55 - 56	Решение задач	2								
Тема №9. Рынок труда. Безработица 5 часов										
57 - 58	Рынок труда и заработная плата	2	Комбинированный урок	Биржа труда, влияния на рынок труда экономических циклов, ставка и виды заработной платы.	Знать определение минимальной оплаты труда. Уметь: - объяснять спрос на производственные факторы; - объяснять общее предложение и мобильность факторов производства; - объяснять равновесие на рынке труда	Анализ кривой Лоренса. Работа с учебником. Опрос по определениям. Решение задач				
59 - 60	Профсоюзы и трудовые конфликты.	2	Семинар	История появления профсоюзного движения, трейд-юнионы, стачки, локауты, забастовки.	Знать историю движения. Основные требования и пути их достижения, Уметь анализировать полученные данные					

61	Формы и причины безработицы	1	Комбинированный	Причины. Способы регулирования безработицы. Занятые и безработные. Категории граждан страны. Выбывшие нетрудоспособные.	Знать: виды безработицы и её основные формы. Норма безработицы	Запись лекции. Составление во-просного плана к ней			
Тема №6. Фирма. Производство и издержки. 6 часов									
62	Современная фирма. Фирма коммерческая организация.	1	Комбинированный урок	Причины появления, цели работы и задачи.	Знать условия максимизации фирмы. Уметь: - анализировать различные показатели фирмы; - объяснять изменения графиков издержек; - вычислять на условных примерах значение издержек, решать практические задачи	Решение задач.			
63	Продукт фирмы	1	Комбинированный урок	Что выпускает фирма		Составление графиков. Определения, формулы			
64	Бухгалтерские и экономические издержки	1	Комбинированный урок	Бухгалтерские и экономические издержки от чего зависят, в чем состоят.	Уметь: - описывать цели фирмы, вычислять экономические и бухгалтерские затраты и прибыль; - обосновывать сделанные выводы.	Написать формулы издержек, формулы прибыли			
65	Как изменяются издержки фирмы	1	Комбинированный урок	как вычисляются бухгалтерские и экономические издержки формулы, зависимость.		Практическая работа			
66 - 67	Решение задач	2	Комбинированный урок		Анализировать издержки фирмы; - решать задачи, находить значения издержек, прибыли	Тест по определениям. Задачи			

68	Повторение		Урок повторения						
----	------------	--	-----------------	--	--	--	--	--	--

ходная контрольная работа по экономке, 10 класс. Вариант 1.

1. Существует несколько значений понятия «экономика». Что иллюстрирует экономику как хозяйство?

- 1) открытие сети продовольственных гипермаркетов 2) объяснение причин роста инфляции
- 3) расчёт показателей государственного бюджета 4) прогнозирование спроса на товары

2. Какой признак отличает традиционную экономику?

- 1) процветание фабричного производства
- 2) централизованное ценообразование
- 3) регулирование производства при помощи обычаев
- 4) преобладание частной собственности на средства производства

3. Количество товаров, которое продавцы готовы поставить на рынок для продажи в определённый период времени и по определённым ценам, называется

- 1) спрос 2) специализация 3) прибыль 4) предложение

4. Верны ли следующие суждения об ограниченности экономических ресурсов?

А. Общество располагает ограниченным количеством экономических ресурсов.

Б. Проблема экономического выбора обусловлена недостаточностью факторов производства и произведённых благ для удовлетворения потребностей общества.

- 1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

5. Учитель на уроке охарактеризовал черты рыночной и командной экономики. Сравните эти два типа экономических систем. Выберите и запишите в первую колонку таблицы порядковые номера черт сходства, а во вторую колонку — порядковые номера черт отличия:

- 1) решение проблемы ограниченности ресурсов
- 2) многообразие форм собственности, в том числе частная собственность
- 3) одним из факторов производства выступает труд
- 4) что, сколько и в каком количестве производить, определяет государство

6. Установите соответствие между примерами и видами экономического продукта: к каждому элементу, данному в первом столбце, подберите соответствующий элемент из второго столбца.

ПРИМЕРЫ	ВИДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОДУКТА
А) стрижка волос в салоне красоты	1) товар
Б) стиральная машинка	2) услуга
В) организация туристической поездки	
Г) гоночный автомобиль	
Д) пара обуви	

7. Прочитайте приведённый текст, каждое положение которого отмечено буквой.

(А) Несправедливо платить одинаковую зарплату людям, работающим с разной производительностью. (Б) На некоторых фирмах сохраняется уравнилельный подход к оплате труда. (В) При установлении зарплаты и премиальных выплат работодателю полезно было бы учитывать старательность работников, их отношение к делу.

Определите, какие положения текста: 1) отражают факты 2) выражают мнения

8. В 2002 и 2012 гг. в стране Z учёные проводили опросы общественного мнения. Совершеннолетним гражданам, участвующим в опросе, был задан вопрос: «Что Вы думаете об уплате налогов?». Результаты опроса (в % от числа опрошенных) представлены в таблице.

Варианты ответа	% отвечающих	
	2002 г.	2012 г.
Я плачу налоги, потому что это обязанность каждого гражданина	5	20
Я плачу налоги, потому что за их неуплату следует юридическая ответственность	10	15
Я плачу налоги, так как за счёт налоговых поступлений финансируется здравоохранение и образование	20	15
Я плачу налоги, так как их часть обеспечивает пенсии и социальные пособия	30	30
Я использую любую возможность уклониться от уплаты налогов	20	15
Я не буду платить налоги, пока правительство не наведёт порядок в полиции, здравоохранении, образовании	15	5

Результаты опроса, отражённые в таблице, были опубликованы и прокомментированы в СМИ. Какие из приведённых ниже выводов непосредственно вытекают из полученной в ходе опроса информации? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) В стране Z около 15% доходов бюджета расходуются на образование и здравоохранение.
- 2) В стране Z есть граждане, которых от неуплаты налогов удерживает только страх наказания.
- 3) Правительству страны Z следует ослабить ответственность за неуплату налогов.
- 4) Можно сказать, что граждане страны Z стали более ответственно относиться к вопросу об уплате налогов.
- 5) В результате реформ в стране Z установилось правовое государство.

9. Составьте план текста. Для этого выделите основные смысловые фрагменты текста и озаглавьте каждый из них.

Конкуренция оказывает давление на производителей, побуждая их эффективно вести дела и учитывать запросы потребителей. Она устраняет тех участников, которые доказали собственную неэффективность: фирмы, неспособные предоставлять потребителям качественные товары по конкурентным ценам, терпят убытки и постепенно вытесняются из бизнеса. Удачливым конкурентам приходится вести дела лучше, чем это делают фирмы-соперники. Добиваться этого можно различными способами: высоким качеством выпускаемой продукции, привлекательностью её внешнего вида, отличным сервисом, удобством расположения офиса, рекламой и ценами, — но при этом необходимо предлагать потребителям услуги, по ценности уж никак не меньшие, чем у ваших конкурентов.

Что удерживает «Макдоналдс», «Дженерал Моторз» или любую другую компанию от повышения цен, продажи некачественных товаров или оказания некачественных услуг? Конкуренция. Если «Макдоналдс» не будет в состоянии продавать сэндвичи за скромную цену и с улыбкой, люди уйдут к его конкурентам, например в «Бургер Кинг».

Конкуренция является для фирм сильным стимулом создавать продукты улучшенного качества и внедрять более дешёвые способы производства. Предприниматели свободны в выборе новых продуктов или перспективных технологий — им нужна лишь поддержка инвесторов. В рыночной экономике не требуется одобрения со стороны центральных плановых органов, большинства в парламенте или рыночных конкурентов. Тем не менее конкуренция заставляет предпринимателей и поддерживающих их инвесторов быть расчётливыми; их идеи должны выдержать «проверку реальностью». Если потребители оценят новаторскую идею так высоко, что это покроет издержки производства товара или

услуги, то процветание и успех нового бизнеса обеспечены; если же нет, неминуем крах. Потребители являются окончательными судьями успешности нововведений и удачливости бизнеса.

В отличие от других экономических систем, рыночная экономика не предопределяет и не ограничивает типы фирм, которым разрешено участвовать в конкуренции.

10. Составьте схему по теме: «Типы экономических систем», к каждому типу приведите не менее 1 характеристики.

Входная контрольная работа по экономке, 10 класс. Вариант 2.

1. Существует несколько значений понятия «экономика». Что иллюстрирует экономику как науку?

- 1) продажа продукции фермерских хозяйств
- 2) выявление факторов роста спроса на услуги
- 3) оказание населению бытовых услуг
- 4) биржевые торги акциями предприятий

2. Готовность покупателей приобрести товар или услугу по определённой цене — это

- 1) предложение 2) номинальная стоимость 3) прибыль 4) спрос

3. Что из перечисленного характеризует рыночную экономику?

- 1) государственное регулирование ценообразования 2) диктат хозяйственного опыта предков
3) плановая организация производства 4) многообразие форм собственности

4. Верны ли следующие суждения об экономике?

А. В повседневной жизни человек постоянно сталкивается с экономическими отношениями.

Б. В экономические отношения вступают только профессиональные экономисты.

- 1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

5. В приведенном списке указаны черты сходства традиционного и индустриального общества и отличия традиционного общества от индустриального. Выберите и запишите в первую колонку таблицы порядковые номера черт сходства, а во вторую колонку — порядковые номера черт отличия:

- 1) развитие промышленности
2) наличие норм общественной жизни
3) признание прав и свобод граждан
4) создание культурных ценностей

6. Установите соответствие между примерами и видами экономического продукта: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

ПРАВООТНОШЕНИЯ

ОТРАСЛИ ПРАВА

- | | |
|--------------------------------------|-----------|
| А) гоночный автомобиль | 1) услуга |
| Б) стрижка волос в салоне красоты | 2) товар |
| В) пара обуви | |
| Г) организация туристической поездки | |
| Д) стиральная машинка | |

7. Прочитайте приведённый текст, каждое положение которого отмечено буквой.

(А) В стране Z действует несколько тысяч банков и других финансовых организаций. (Б) Социологические исследования показали, что более половины граждан страны Z хранят свои сбережения дома. (В) Очевидно, граждане не доверяют банкам, сомневаются в их надежности и стабильности.

Определите, какие положения текста:

- 1) отражают факты 2) выражают мнения

8. Социологические службы страны Z провели опрос общественного мнения. Гражданам, участвующим в опросе, был задан вопрос: «Какой метод стимулирования трудовой активности работников Вы считаете наиболее эффективным?» Результаты опроса (в % от числа опрошенных) представлены в таблице.

Наиболее эффективные методы стимулирования трудовой активности работников	Мужчины	Женщины
Премирование работников по итогам месяца, года	35%	50%
Организация соревнования работников	25%	15%

Перевод работников на сдельную заработную плату	10%	10%
Возможности профессионального совершенствования и карьерного роста	20%	5%
Создание комфортных условий труда	10%	20%

Результаты опроса, отражённые в таблице, были опубликованы и прокомментированы в СМИ. Какие из приведённых ниже выводов непосредственно вытекают из полученной в ходе опроса информации? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) «Дух соревнования» более явно выражен у мужчин, чем у женщин.
- 2) Материальные методы стимулирования труда являются ведущими для работников.
- 3) Работники отказываются трудиться в некомфортных условиях.
- 4) Женщины редко используют возможности своего профессионального и карьерного роста.
- 5) Мужчины более склонны участвовать во внутренних корпоративных мероприятиях.

9. Составьте план текста. Для этого выделите основные смысловые фрагменты текста и озаглавьте каждый из них.

Для возникновения рыночных отношений важную роль играет наличие или отсутствие права частной собственности на экономические ресурсы. В различные эпохи истории мелкотоварные хозяйства создавали наилучшие условия для формирования рыночной системы с её классическими признаками конкуренции, равновесия спроса и предложения, свободного ценообразования. Разрушение традиций частной собственности разрушает и саму рыночную систему...

Рынок представляет собой универсальную систему использования ограниченных ресурсов. Ограниченность ресурсов не позволяет производить все виды потребительских благ, в которых нуждаются люди. Ограниченность свойственна полезным ископаемым, капиталу, знаниям и информации о технологиях производства. Ограничены и ресурсы земли. И не только в смысле пределов земной суши или географически обозначенных территорий отдельных государств. Земле свойственна ограниченность в том смысле, что каждый её участок в одно и то же время может использоваться либо в аграрном секторе, либо в добывающей промышленности, либо для строительства.

Роль рынка как регулятора экономических отношений оценивается по-разному. Наряду с теми, кто считает рыночную систему наиболее эффективной экономической моделью, немало и тех, кто усматривает в этой системе серьезные недостатки. Критики рынка, в частности, обращают внимание на то, что есть сферы жизни, где рыночное регулирование неуместно, не достигает нужных целей (общественный транспорт, оборона и др.).

10. Составьте схему по теме: «Типы экономических систем», к каждому типу приведите не менее 1 характеристики.

1. В переводе с греческого языка слово «экономика» означает:

- а) искусство ведения домашнего хозяйства;
- б) организация хозяйства по территориальному признаку;
- в) рациональное распределение материальных благ.

2. Основной вопрос, который решает экономика:

- а) что производить? б) как производить? в) для кого производить? г) все перечисленные выше.

3. Приведите в соответствие типы экономических систем и их характеристику:

- 1) традиционная экономика 2) рыночная экономика 3) командно-административная экономика
- а) отражает интересы потребителя и производителя в условия частной собственности и конкуренции;
- б) основой является замкнутое натуральное хозяйство, осуществляется уравнительное распределение
- в) особую роль играет государство, осуществляющее директивное планирование производства и обмена.

4. Что из перечисленного не относится к основным факторам производства?

- а) труд; б) земля; в) деньги; г) капитал.

5. Установите соответствие:

	Примеры		Факторы производства
А	Токарный станок,	1	Земля
Б	Каменный уголь,	2	Труд
В	Наладчик оборудования,	3	Капитал
Г	Офис фирмы,		
Д	Менеджер		

6. Найдите в приведенном списке характерные признаки рыночной экономики и укажите цифры, под которыми они указаны. Цифры запишите в порядке возрастания

- 1) контроль со стороны государства над производством
- 2) свободное ценообразование
- 3) экономическая свобода производителей
- 4) преобладание государственной собственности
- 5) централизованное планирование экономики
- 6) разорение убыточных предприятий

7. Установите соответствие:

1	Экономика	А	Охватывает все сельскохозяйственные угодья и городские земли, которые отведены под жилищную или промышленную застройку, а также совокупность природных условий, необходимых для производства товаров и услуг.
2	Капитал	Б	одна из форм собственности, которая подразумевает защищённое законом право физического или юридического лица, либо их группы на предмет собственности.
3	Натуральное хозяйство	В	целесообразная деятельность человека по созданию экономических благ, проявление совокупности умственных и физических способностей человека в целом.
4	Факторы производства	Г	специфический товар, который является универсальным эквивалентом стоимости других товаров или услуг.
5	Частная собственность	Д	Количество денег за единицу товара
6	Земля	Е	те ресурсы, которые вовлечены в производство чего-либо
7	Предпринимательство	Ж	совокупность созданных прошлым трудом человека благ: здания, сооружения, станки, машины, инструменты и др. Акции, облигации, деньги, банковские депозиты не относятся к данному фактору производства.
8	Цена	З	примитивный тип хозяйствования, при котором производство направлено только на удовлетворение собственных потребностей (не на

			продажу). Все необходимое производится внутри хозяйственной единицы
9	Деньги	И	хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления.
10	Труд	К	особые способности человека, заключающиеся в его умении: организовывать производство и выпуск товаров и услуг путем соединения всех необходимых факторов производства; принимать основные решения по управлению производством и ведению бизнеса.

8. *Продолжите: Закон предложения гласит, что ...*

9. *Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов.*

Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

« В современной экономике действует три главных _____ (1): производители экономического продукта, его потребители и _____ (2). Между ними происходит весьма интенсивный _____ (3) товарами, услугами, денежными средствами, информацией. Государство обеспечивает определенную упорядоченность экономических процессов, их правовое _____ (4), защиту прав и интересов отдельных участников экономических отношений. В то же время государство выступает как весьма крупный _____ (5) товаров, услуг, информации. В то же время государство является _____ (6), оно приобретает у производителей военную технику для армии, продукты питания для государственных запасов, компьютерную технику для государственных органов и учреждений».

- А) производитель
- Б) обмен
- В) объект
- Г) государство
- Д) предложение
- Е) субъект
- Ж) регулирования
- З) спрос
- И) потребитель

10. *Дайте определение понятиям: инвестирование, ссуда, дивиденд*

Контрольная работа по экономике за первое полугодие. 10 класс.

Вариант 2.

1. Экономика изучает проблему использования ограниченных ресурсов в целях

- 1) создания условий для роста спроса на них 2) удовлетворения общественных потребностей
3) достижения стабильного развития экономики 4) снижения загрязнения окружающей среды

2. Выберите, какой из вопросов не является Основным для экономики

- а) что производить? б) как производить? в) для кого производить? г) сколько производить?

3. Установите соответствие между характеристиками и типами экономических систем: к каждой позиции, указанной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

- А) многообразие форм собственности
Б) контроль за производством и распределением со стороны государства
В) действие закона спроса и предложения
Г) централизованное ценообразование
Д) экономическая независимость товаропроизводителей

ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

- 1) Административно-командная
2) Рыночная

4. Что из перечисленного относится к основным факторам производства?

- а) труд; б) земля; в) деньги; г) капитал.

5. Установите соответствие между факторами производства и их примерами: к каждой позиции, указанной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ОБЪЕКТЫ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- А) бытовая техника
Б) иностранная валюта
В) услуги адвоката
Г) муниципальные облигации
Д) страхование жизни

ВИДЫ РЫНКОВ

- 1) рынок труда
2) рынок капиталов
3) рынок товаров

6. Найдите в приведенном списке не характерные признаки рыночной экономики и укажите цифры, под которыми они указаны. Цифры запишите в порядке возрастания

- 1) контроль со стороны государства над производством
2) свободное ценообразование
3) экономическая свобода производителей
4) преобладание государственной собственности
5) централизованное планирование экономики
6) разорение убыточных предприятий

7. Установите соответствие:

1	Экономика	А	Охватывает все сельскохозяйственные угодья и городские земли, которые отведены под жилищную или промышленную застройку, а также совокупность природных условий, необходимых для производства товаров и услуг.
---	-----------	---	---

2	Капитал	Б	одна из форм собственности, которая подразумевает защищённое законом право физического или юридического лица, либо их группы на предмет собственности.
3	Натуральное хозяйство	В	целесообразная деятельность человека по созданию экономических благ, проявление совокупности умственных и физических способностей человека в целом.
4	Факторы производства	Г	специфический товар, который является универсальным эквивалентом стоимости других товаров или услуг.
5	Частная собственность	Д	Количество денег за единицу товара
6	Земля	Е	те ресурсы, которые вовлечены в производство чего-либо
7	Предпринимательство	Ж	совокупность созданных прошлым трудом человека благ: здания, сооружения, станки, машины, инструменты и др. Акции, облигации, деньги, банковские депозиты не относятся к данному фактору производства.
8	Цена	З	примитивный тип хозяйствования, при котором производство направлено только на удовлетворение собственных потребностей (не на продажу). Все необходимое производится внутри хозяйственной единицы
9	Деньги	И	хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления.
10	Труд	К	особые способности человека, заключающиеся в его умении: организовывать производство и выпуск товаров и услуг путем соединения всех необходимых факторов производства; принимать основные решения по управлению производством и ведению бизнеса.

8. Продолжите: Закон спроса гласит ...

9. Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

«В русском языке термин «_____» (1) имеет два значения. Во-первых, так называется способ организации деятельности людей, направленный на создание благ, необходимых им для потребления. Синонимом этого значения рассматриваемого термина является понятие «_____» (2). Во-вторых, этим термином обозначают _____ (3), которая исследует, как люди используют имеющиеся ограниченные _____ (4) для удовлетворения своих неограниченных _____ (5). В экономической жизни есть три главных участника : семьи, фирмы и _____ (6). Они взаимодействуют между собой через рынки факторов производства и потребительских товаров. Но все же главное из действующих лиц этой сферы жизни общества _____ (7). Именно ради удовлетворения его нужд должна осуществляться хозяйственная деятельность в любой стране».

- | | |
|----------------|------------------|
| А) государство | Е) сфера |
| Б) возможность | Ж) потребность |
| В) экономика | З) хозяйство |
| Г) человек | И) производители |
| Д) ресурсы | К) наука |

10. Дайте определение понятиям: дефицит, кредит, акция

Итоговая контрольная работа по экономике в 10 классе.

Пояснительная записка

- 1) Цель проведения работы: определить уровень усвоения обучающимися основных тем, изученных в 10 классе.
- 2) Документы, которыми руководствовались при составлении работы:
 - Федеральные государственные образовательные стандарты;
 - Авторская программа для общеобразовательных учреждений: Экономика 9-11 классы автор Хасбулатов.
 - сборник В.И.Трунина «Самостоятельные и контрольные работы по экономике».
- 3) Класс, на который рассчитана данная работа – 10 кл.
- 4) Рекомендуемое время для проведения работы – 1 урок (40 минут).
- 5) Описание структуры контрольно-измерительного материала.

Работа состоит из 16 заданий:

- задания 1-10 базового уровня с выбором ответов, которые проверяют овладение конкретным материалом по данным темам (тестовые задания: из предложенных вариантов ответов выбрать один). Каждый правильный ответ – 1 балл;
- задания 11-12: завершить фразу. За правильно подобранное слово -1 балл;
- задания 13-14 – задания повышенного уровня, которые обеспечивают овладение учащимися общими и специфическими приёмами учебной деятельности – по 2 балла.
- задание 15: написать слово, пропущенное в схеме – 1 балл;
- задание 16 предусматривает овладение практическим материалом, приёмами учебной работы умственных действий. Ученик записывает условие задачи, её решение на бланке ответов. Задание оценивается от 1 до 6 баллов.

Критерии оценки:

баллы	аттестационная отметка
0-11	2
12-14	3

15-18	4
19-23	5

ИТОГОВАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по экономике для 10 класса.

1 вариант

Задание с 1 по 10. Выберите один правильный ответ.
(за каждый правильный ответ **1 балл**)

1. Экономика изучает:

- а) как семья тратит свой доход;
- б) как фирма выбирает факторы производства;
- в) почему государство вводит налоги и субсидии;
- г) все вышеперечисленное.

2. Примером дарового блага служит:

- а) проезд в метро;
- б) воздух;
- в) подарок;
- г) гамбургер.

3. Рост производительности происходит из-за:

- а) увеличения потребления товаров;
- б) улучшения торговли;
- в) специализации труда;
- г) роста населения.

4. Доход владельца земельного участка называется:

- а) прибылью;
- б) рентой;
- в) выручкой;
- г) процентом.

5. К главным вопросам экономики не относится:

- а) что производить;
- б) как производить;
- в) сколько производить;
- г) нет правильного ответа.

6. В соответствии с законом спроса при увеличении цены:

- а) увеличивается величина спроса;
- б) снижается величина спроса;
- в) всегда увеличивается выручка продавца;
- г) всегда снижается выручка продавца.

7. При равных условиях сдвиг кривой предложения вправо приводит:

- а) к росту равновесной цены и равновесного количества;
- б) к снижению равновесной цены и равновесного количества;
- в) к росту равновесной цены и снижению равновесного количества;
- г) к снижению равновесной цены и росту равновесного количества.

8. В утверждении «Деньги должны делать деньги» предполагается, что люди не должны:

- а) вкладывать деньги в производство;
- б) сберегать деньги в сейфе;
- в) класть деньги на банковский счет.

9. Что из ниже перечисленного представляет собой товар на рынке труда?

- а) человек;
- б) способность человека выполнить определенную работу;
- в) блага, произведенные человеком.

10. Талант предпринимателя заключается:

- а) в том, чтобы рационально соединять факторы производства;
- б) в умении определить, какие товары и услуги производить;
- в) в решении задачи, как продвигать свои товары на рынок;
- г) все ответы верные.

11. (1 балл). Завершите фразу:

«Количество товара, которое продавцы готовы предложить в определённом месте за определённое время, называется _____».

12. (1 балл). Завершите фразу: «Материальное благо, произведённое для последующей продажи, называется _____».

13. (2 балла). Установите соответствие между формами собственности, приведенными в первом столбце, и примерами, приведенными во втором.

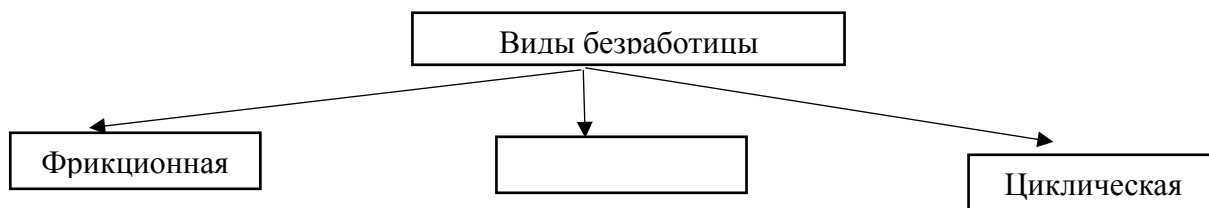
Примеры	Формы собственности
1. Семейная форма	А. Государственная
2. Вооруженные силы страны	Б. Частная
3. Сельскохозяйственный кооператив	
4. Приватизированная гражданином квартира	
5. Имущество дипломатических представительств страны за рубежом	

14. (2 балла). В приведенном ниже перечне отметьте типы экономических систем:

Поставьте цифры правильных ответов

- 1) Продвинутая
- 2) Командная
- 3) Традиционная
- 4) Промышленная
- 5) Индустриальная
- 6) Рыночная
- 7) Технотронная
- 8) Смешанная

15. (1 балл). Напишите слово, пропущенное в схеме:



16. (6 баллов). Решите задачу:

Рынок описывается уравнениями:

спрос: $Q_d = 100 - 4P$;

предложение: $Q_s = 10 + 2P$,

где Q – объем спроса (d) или предложения (s), P – цена.

1. Найдите равновесную цену и равновесное количество товара.

2. Чему равна выручка продавцов в равновесии?

ИТОГОВАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

по экономике для 10 класса.

2 вариант

Задание с 1 по 10. Выберите один правильный ответ.

(за каждый правильный ответ 1 балл)

1. Экономическая теория - это наука:

- а) об обществе;
- б) о природе, так как природа дает все блага;
- в) в равной степени как о природе, так и об обществе;
- г) о природе, так как в природе находятся все ресурсы.

2. Производительность труда показывает:

- а) сколько человек должно работать, чтобы выполнить заданный объем работ;
- б) сколько продукции может произвести весь коллектив;
- в) сколько человек должно быть занято, чтобы произвести единицу продукции за час;
- г) сколько изделий сделает один рабочий за единицу времени.

3. Объем даровых благ:

- а) меньше потребностей людей;
- б) соответствует потребностям людей;
- в) больше потребностей людей;
- г) несоизмерим с потребностями.

4. Прибыль фирмы - это:

- а) выручка от продажи произведенной продукции;
- б) выручка от продаж за вычетом налогов на производство;
- в) разница между выручкой от продаж и затратами на производство;

г) нет правильного ответа.

5. Если предприниматель отдал в аренду свой автомобиль, то его доход от данной сделки называется:

- а) прибылью;
- б) рентой;
- в) процентом;
- г) выручкой.

6. Увеличение цены на товар приводит:

- а) к снижению величины спроса;
- б) к снижению спроса на товар;
- в) все верно;
- г) всё неверно.

7. При прочих равных условиях сдвиг кривой предложения вправо приводит:

- а) к росту равновесной цены и равновесного количества;
- б) к снижению равновесной цены и равновесного количества;
- в) к росту равновесной цены и снижению равновесного количества;
- г) к снижению равновесной цены и росту равновесного количества.

8. Чем из ниже перечисленного не могут служить деньги?

- а) средством обмена;
- б) средством измерения;
- в) мерой веса;
- г) средством сбережения.

9. На рынке труда к продаже предлагается:

- а) товары;
- б) знания;
- в) земля;
- г) способность трудиться.

10. Предприниматель – это человек, который

- а) создаёт фирму на свои и заёмные средства;
- б) создаёт фирму под свой риск;
- в) рационально соединяет факторы производства для создания благ, продажа которых принесёт ему прибыль;
- г) все ответы верные.

11. (1 балл) Завершите фразу: «Количество товара, которое потребитель готов приобрести в определённом месте за определённое время, называется _____».

12. (1 балл) Завершите фразу: «Сумма денег, полученная гражданином или семьей в целом за определенный период времени, называется _____».

13. (2 балла) Установите соответствие:

ПОНЯТИЯ	ОПРЕДЕЛЕНИЯ
1) ДОХОД, 2) РАСХОД, 3) НАЛОГ, 4) ПОСОБИЕ	А) выраженные в денежной форме затраты, Б) установленный государством обязательный сбор, уплачиваемый гражданами и предприятиями, В) денежная помощь государства лицам,

	находящимся в тяжелом экономическом положении, Г) денежные и иные ценности, полученные в результате деятельности.
--	--

14. (2 балла) Найдите в приведенном ниже списке примеры, характеризующие капитал как фактор производства. **Поставьте цифры правильных ответов.**

- 1) Здание завода 2) Квалифицированные работники
3) Станки 4) Информация
5) Управленческий персонал 6) Инструменты

15. (1 балл). Напишите слово, пропущенное в схеме:



16. (6 баллов). Решите задачу:

Рынок описывается уравнениями:

спрос: $Q_d = 50 - P$;

предложение: $Q_s = 2P - 10$,

где Q – объём спроса (d) или предложения (s), P – цена.

1. Найдите равновесную цену и равновесное количество товара.

2. Чему равна выручка продавцов в равновесии?

Ответы

к итоговой контрольной работе по экономике для 10 класса:

1 вариант	
1	Г
2	Б
3	В
4	Б
5	В
6	Б
7	Г
8	Б
9	Б
10	Г
11	Предложение
12	Товар
13	1-б; 2-а; 3-б; 4-б; 5-а.
14	2, 3, 6, 8
15	Структурная

16	<p>P=15 ден.ед. Q=40 тов.ед. R=600 ден.ед.</p>
----	--

2 вариант	
1	А
2	Г
3	В
4	В
5	А
6	А
7	Г
8	В
9	Г
10	Г
11	Спрос
12	Доход
13	1-г; 2-а; 3-б; 4-в.
14	1, 3, 6.
15	Как производить
16	<p>P=20 ден.ед. Q=30 тов.ед. R=600 ден.ед.</p>

Календарно-тематическое планирование по экономике, 11 класс

№ П/№/п	Дата план	Дата факт	Наименование разделов и тем	Количество часов	Тип урока	Содержание учебного материала	Требования к уровню подготовки обучающихся (результат)	Вид контроля.	Д/З
Раздел 11. Менеджмент и маркетинг. 8 часов									
11			Вводное занятие Менеджмент общие понятия.	1	Урок изучения нового материала	Предмет менеджмента. Основные проблемы., история появления Исторические этапы становления	Знать понятие менеджмента Уметь ориентироваться в способах управления	Составление словаря понятий темы, вопросного плана по изученному материалу.	
22			Современные тенденции менеджмента	1	Комбинированный	Школы менеджмента. Менеджмент в России.	Знать организационные структуры менеджмента, цели управления. Уметь применять полученные знания.	Фронтальный опрос. Письменная работа	
33-4			Маркетинг	2	Комбинированный	Методы маркетинга. Проблемы маркетинга. Нерыночное производство. Сущность и содержание маркетинга.	Знать о способы маркетинговых ходов. Уметь проводить маркетинговые исследования	Опрос. Задачи. Анализ источников экономической информации	
45-6			Банкротство фирмы	2	Комбинированный	Проблема учета фирмы и выпуска товаров. Номинальный и реальный объем выпуска товаров. Причины банкротства.	Знать представление об источниках дохода фирмы Уметь представления о процедуре банкротства.	Запись лекции. Составление вопросного плана к ней Реферат	
77-8			Решение задач	2	Практика		Уметь применять формулы для расчета прибыли и убытков.		
Раздел №12 Государственные финансы. 8 часов									
79-10			Государственные финансы	2	Урок изучения нового	Государственные финансы, Министерство финансов, государственный бюджет.	Знать способы формирования бюджета, источники формирования бюджета	Опрос. Анализ источников экономической	

					материала		Уметь анализировать доходы и расходы.	информации	
111-12			Налоги.	2	Практикум	Виды налогов, способы уплаты, расчет налоговой ставки.	Знать виды налогов. Уметь рассчитывать налоговые выплаты.	. Моделировать конкретные ситуации темы	
113-14			Механизм налогообложения	2	Комбинированный	Механизм изымания налогов.	Знать виды налогов. Уметь рассчитывать налоговые выплаты	Составить вопросный план по изученному материалу	
115-16			Решение задач	2	Практика		Уметь применять формулы для расчета прибыли и убытков.		
Раздел №13. Государство и экономика. 7 часов.									
117-18			Причины вмешательства в экономику	2	Лекция	Функции государства в экономике. Перераспределение богатств. Социальная сфера государства.	Знать функции государства в экономике. Уметь анализировать причины и просчитывать результаты деятельности результаты	Опрос. Составление схем	
119-20			Формы участия государства в экономике	2	Семинар	Национализация ее виды и задачи. Денационализация	Знать сущность национализация и приватизацию Уметь проводить анализ действиям.	Игровые ситуации	
221-23			Решение задач	3	Практика		Иметь представление о государственной политике в экономике		
Раздел №14. Основные экономические показатели. 8 часов.									
224-25			Основные макроэкономические показатели	2	Лекция	ВВП,ВНП,	Знать формулы расчета Уметь применять формулы.	Фронтальный опрос	
226-27			Национальный доход	2	лекция	Номинальный и реальный ВВП. Индекс потребительских цен (ИПЦ) и дефлятор ВВП.	Иметь представление об источниках формирования номинального и реального ВВП	Опрос по карточкам	
228-29			Решение задач	2	Практика		Умение расчета экономических показателей		
330-31			<u>Самостоятельная работа</u> «национальное счетоводство»	2	Урок обобщения		Знать основные понятия	Тест по определениям	
Раздел №15. Экономический рост. 6 часов.									

332-33			Измерение экономического роста	2	Комбинированный	Факторы экономического роста. Его влияние на положение в экономике.	Знать определение абсолютного прироста, скорости экономического роста уметь применять полученные знания	Запись лекции. Составление вопросного плана к ней	
334-35			Мультипликатор	2	Комбинированный	Банковский мультипликатор, его влияние на положение в экономике.	Иметь представление о зависимости прироста доходов и прироста автономных затрат.	Фронтальный опрос. Письменная работа	
336-37			Решение задач	2	Практика		Умение расчета экономических показателей		
Раздел №16. Цикличность развития экономики. 7 часов.									
338-39			Экономический цикл	2	Комбинированный	Цикличность в экономике. Длинные и короткие циклы.	Знать понятия: «рецессия», «стагфляция». Анализировать поведение экономики в различные фазы цикла.	Запись лекции. Составление вопросного плана к ней	
440-41			Механизм экономического цикла	2	Комбинированный	Зависимость циклов в экономике их влияние на положение в стране	Объяснять общую картину экономического цикла.	Фронтальный опрос. Письменная работа	
442-43			Мировые кризисы	2	Семинар	Причины кризисов, последствия, способы выхода государств из кризисов	Знать причины кризисов. Уметь анализировать полученную информацию и находить правильные решения в ситуациях.		
444			<u>Самостоятельная работа</u> «Циклы в экономике»	1	Урок обобщения		Знать основные понятия	Тест по определениям	
Раздел №17. международная торговля и валютный рынок. 7 часов.									
445-46			Международная торговля. Возникновение.	2	Комбинированный	Международные экономические союзы.	Систематизировать полученные знания, оценивать современную точку зрения на фискальную политику:	Запись лекции. Составление вопросного плана к ней	
447-48			Валютный рынок и курсы валют	2	Семинар	Валюта, способы решения проблем валютного рынка	Знать: - определение спроса и предложения на рынке валют; - понятия: девальвация, мировой валютный рынок, валютные риски, платежный баланс страны	Защита докладов.	
449-50			Закономерности развития мировой торговли	2	Комбинированный	импорт, экспорт. протекционизм - как определяют цены в между-	Знать: - основные экономические принципы функционирования	Опрос. Задачи. Анализ источни-	

		Внешнеторговая политика Протекционизм.		ый	народной торговле	рынка и государства; Уметь анализировать возможности экономики государства в ВТО.	ков экономической информации	
551		Самостоятельная работа «Международная торговля»	1	Письменная работа			Письменная работа	
Раздел №18. Альтернативные системы и модели современной экономики. 7 часов.								
552-53		Альтернативные экономические системы	2	Лекция	Экономические системы 19-20 века. капитализм, социализм,	Знать альтернативные системы экономики. Уметь обрабатывать материал и проведение анализа	Защита рефератов	
554-55		Национальные модели современной экономики	2	Лекции	Национально-экономическая модели	Знать модели экономики. Уметь сопоставлять модели в поиске плюсов и минусов.		
556-57		Японская, китайская и российская модели смешанной экономики	2	Семинар	Специфика вмешательства государства в экономику. Как влияет менталитет и культура народа на экономику	Знать модели экономики. Уметь сопоставлять модели в поиске плюсов и минусов.		
858		Решение задач	1	Практика		Иметь представление о государственной политике в экономике		
Раздел №19. Экономика России. 5 часов.								
959-60		Рыночные преобразования в России в 90-е гг. XX в.	2	Лекция	Приватизация, ваучер, банкротство.	Знать основные определения и шаги к реформированию.	Фронтальный опрос	
161		Содержание рыночных преобразований на современном этапе экономического развития России	1	Комбинированный	наиболее актуальные для России глобальные проблемы,	Знать особенности социально-экономического развития., государственная политика в социальной сфере.	Опрос. Задачи. Анализ источников экономической информации	
162		Потенциал России и возможности экономического роста	1	Комбинированный	суть современной экономической политики;	Знать: - итоги первого десятилетия реформ; - суть современной экономической политики; - ресурсы российской экономики.	Фронтальный опрос. Письменная работа	
163		Перспективы развития Российской экономики	1	Комбинированный	экономическая история России. Ресурсная экономика. Способы развития промышленности.	Знать: - определение рыночной экономики; - экономическую историю России до 1917 г.; - особенности административно-	Опрос. Задачи. Анализ источников экономической информации	

